

1. EINLEITUNG	7
2. FORSCHUNGSDESIGN	15
2.1 Das Selbermachen: Zum Gegenstand der Forschung	15
2.1.1 Körpereinbeziehende und körperthematizierende Praxen	16
2.1.2 Forschungsperspektiven auf das Selbermachen	20
2.2 Theoretische Grundlagen	28
2.2.1 Das ‚Machen‘ im Selbermachen: Authentisierung als Praktik	29
2.2.2 Das ‚Selbst‘ im Selbermachen: Selbermachen als Selbstformungspraktik	41
2.2.3 Authentizität im Selbermachen als ästhetische Erfahrung	50
2.2.4 Authentizität und Konsumkultur	55
2.2.5 Authentizität und Körper	62
2.3 Feldzugänge und Vorstellung der Fallbeispiele	67
2.3.1 Feldzugänge	67
2.3.2 Vorstellung der Fallbeispiele	69
2.4 Methodische Vorgehensweise	73
2.4.1 Forschungsgespräche im Feld	74
2.4.2 Teilnehmende Beobachtung	79
2.4.3 Autoethnografischer Zugang: Beim Feld in die ‚Lehre‘ gehen	81
2.5 Schlussfolgerungen	86
3. VIER AUTHENTISIERUNGSSTRATEGIEN UND -EFFEKTE IN PRAKTIKEN DES SELBERMACHENS	89
3.1 Intersubjektive Authentisierungsstrategien und -effekte im Selbermachen	89
3.1.1 Das Selbermachen als <i>somatic mode of attention</i>	92
3.1.2 Intersubjektive Herstellung authentischer Körper	94
3.1.3 Das Selbermachen als widerständiger Akt und Genderperformanz	98
3.1.4 Zusammenfassung	106
3.2 Materielle Authentisierungsstrategien und -effekte im Selbermachen	107
3.2.1 Dinge als Gegenüber	108
3.2.2 Kongruenz des eigenen Körpers mit Dingen	119
3.2.3 Sinnliche Schulung in der Auseinandersetzung mit Dingen	121
3.2.4 Zusammenfassung	125
3.3 Zeitliche Authentisierungsstrategien und -effekte im Selbermachen	126
3.3.1 Herstellung von ‚Zeitvergessenheit‘ und ‚Zeitbewusstsein‘	128
3.3.2 Körper als universal und situativ	140
3.3.3 Zusammenfassung	142
3.4 Räumliche Authentisierungsstrategien und -effekte im Selbermachen	143

3.4.1	Momenthafte Orte	144
3.4.2	Selbstarrangierte Orte	153
3.4.3	Zusammenfassung	163
4.	ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUSSFOLGERUNGEN	165
5.	ANHANG	171
5.1	Literaturverzeichnis	171
5.2	Internetquellen	181
5.3	Abbildungsverzeichnis	181
	Danksagung	183
	Über die Autorin	184
	English Summary	184